

Afin de compléter son équipe, le Festival Antigél recherche
Un·e Chargé·e de communication digitale
Du 15 octobre 2019 au 29 février 2020
(Entrée en fonction à convenir)

En tant que chargé·e de production de contenu digital et animateur·rice des réseaux sociaux, vous interviendrez pour :

- le community management de nos réseaux sociaux Facebook, Instagram & Twitter,
- le planning et la gestion de la ligne éditoriale, rédaction de contenu, organisation des jeux concours, réponses aux internautes, réflexion sur des formats pertinents pour diffuser notre contenu,
- la gestion du budget alloué aux réseaux sociaux,
- la création et gestion des événements sur Facebook,
- le relai systématique de contenu en lien avec notre actualité avant, pendant et après le festival,
- la gestion de la production de contenus photo/vidéo/graphisme en collaboration avec les responsables photo et vidéo et les graphistes,
- la conception, l'écriture des scénarios, la réalisation, le montage et la post-production des vidéos ainsi que la publication sur nos réseaux,
- le reporting hebdomadaire de la veille concurrentielle sur les contenus et formats de contenu en lien avec notre sujet ou innovants,
- le rapport et l'analyse des statistiques.

RESPONSABLE DE SOIREE

- Participation durant le festival en tant que responsable de soirée : accueil des artistes, distribution des cachets aux artistes, accueil du public, accueil des bénévoles et autre staff, etc.

Compétences :

- Expérience de 3 ans minimum dans un environnement digital et dans l'événementiel (de préférence dans le milieu culturel)
- Expérience dans la gestion de projets
- Excellentes connaissances du digital et des réseaux sociaux / Plateforme Facebook Business Manager / Google Analytics
- Parfaite maîtrise de la langue française et très bonnes connaissances en anglais
- Excellente connaissance du paysage culturel romand, spécialement de la danse et de la musique
- Bonne maîtrise de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) et des outils informatiques de base (Word, Excel, etc.)

Qualités :

- Autonomie / Rigueur / Fiabilité / Curiosité / Créativité / Force de proposition / Aisance rédactionnelle et relationnelle / Compréhension des attentes du public et du festival / Esprit d'équipe / Etat d'esprit positif et constructif / Excellente gestion du stress / Grande souplesse

Requis : Permis de conduire, Ordinateur portable (Apple)

Taux : 20% en octobre (entrée en fonction à convenir d'entente), 60% en novembre, 100% en décembre, janvier et février.

Salaire : Base salariale de 5000 chf brut à 100%

Lieu de travail : 51A Route du Bois-des-Frères, 1219 Le Lignon

Type de contrat : CDD

Merci de nous faire parvenir votre dossier de candidature avec votre CV, une lettre de motivation, les coordonnées de deux personnes de références ou deux recommandations écrites, d'ici au 7 octobre 2019 à Nina Langeset à l'adresse suivante : communication@antigel.ch.

Seules les personnes retenues pour un entretien seront contactées.