

FESTIVAL ANTIGEL

DOSSIER DE SPONSORING

CONTACT

Thuy-San Dinh, codirectrice & coordinatrice générale
thuysan.dinh@antigel.ch / +41 (0)22 732 27 18
Route du Bois-des-Frères, 51a / CH - 1219 Le Lignon

LINKS

SITEWEB : www.antigel.ch
FACEBOOK : @festantigel
INSTAGRAM : @antigelfestival



TABLE DES MATIERES

LE FESTIVAL EN QUELQUES CHIFFRES	p.3
ANTIGEL FÊTE SES 10 ANS	p.4
MISSIONS ET VALEURS	p.5
LE TOP EVENTS - Les artistes de renom	p.6
LES INCONTOURNABLES	p.7
GRAND CENTRAL - Le lieu central	
MADE IN ANTIGEL - La marque de fabrique Antigél	
ANTIGEL RUN - L'événement populaire et rassembleur	
OPPORTUNITES DE PARTENARIAT	p.10
LES PARTENAIRES 2020	p.11
AUDIENCE & STRATEGIE MARKETING	p.12
GRILLE DE SPONSORING	p.13

Made in Antigél «Botanica». Conservatoire et Jardin botaniques, Genève © Aline Bovard



Made in Antigél «Le Labyrinthe». Dépôt TPG de la Jonction, Genève © Xavier Ripolles

LE FESTIVAL EN QUELQUES CHIFFRES

n°1
le plus grand festival suisse en hiver

250'000
festivalier·ière·s depuis 2011

50'000
festivalier·ière·s par édition

32'000 followers

300 articles publiés

+ de 100 partenaires

70 événements

130 artistes

23 jours

40 lieux

250 bénévoles

140 collaborateur·rice·s

60 bénéficiaires «Antidote»

Arts Vivants, «Même» de Pierre Rigal. Salle du Lignon, Genève © Sebastien Moitrot



Card On Spokes. Les Bains de Cressy, Confignon ©Thiago Lemos

ANTIGEL FÊTE SES DIX ANS!

Plus fédérateur que jamais et porté par l'enthousiasme sans cesse renouvelé de ses 50'000 spectateur·trice·s, le Festival Antigél s'est donné la mission de proposer un festival de qualité et accessible à toutes et à tous, où chacun·e puisse vivre un coup de cœur artistique et partager une expérience nouvelle.

Ceci afin d'apporter un regard nouveau sur Genève en créant la rencontre entre les publics, les disciplines et le territoire.

En 9 éditions, Antigél est devenu l'un des événements culturels majeurs à Genève ayant accueilli près de 250'000 spectateur·rice·s et organisé plus de 500 spectacles et concerts dans 150 lieux et à travers 41 communes genevoises. Musique, danse, performance, clubbing, afterwork, sport et créations pluridisciplinaires : tout un programme déployé aux quatre coins du canton, faisant de Genève la ville la plus givrée et animée de toute la Suisse.

Du 24 janvier au 15 février 2020, Antigél fêtera ses 10 ans avec toujours plus de projets fous et de fêtes emblématiques !

DANS LES MÉDIAS

LA TRIBUNE DE GENEVE

7 décembre 2017

«Le festival continue d'affirmer sa singularité. Comme lors de ses précédentes éditions, Antigél fourmille de propositions originales.»

LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ

29 janvier 2018

«Le cœur battant d'un festival qui régale une nouvelle fois. Et qui est salué par la critique, au point que Les Inrocks ont dit qu'il valait à lui seul le voyage à Genève depuis Paris...»

TRAX

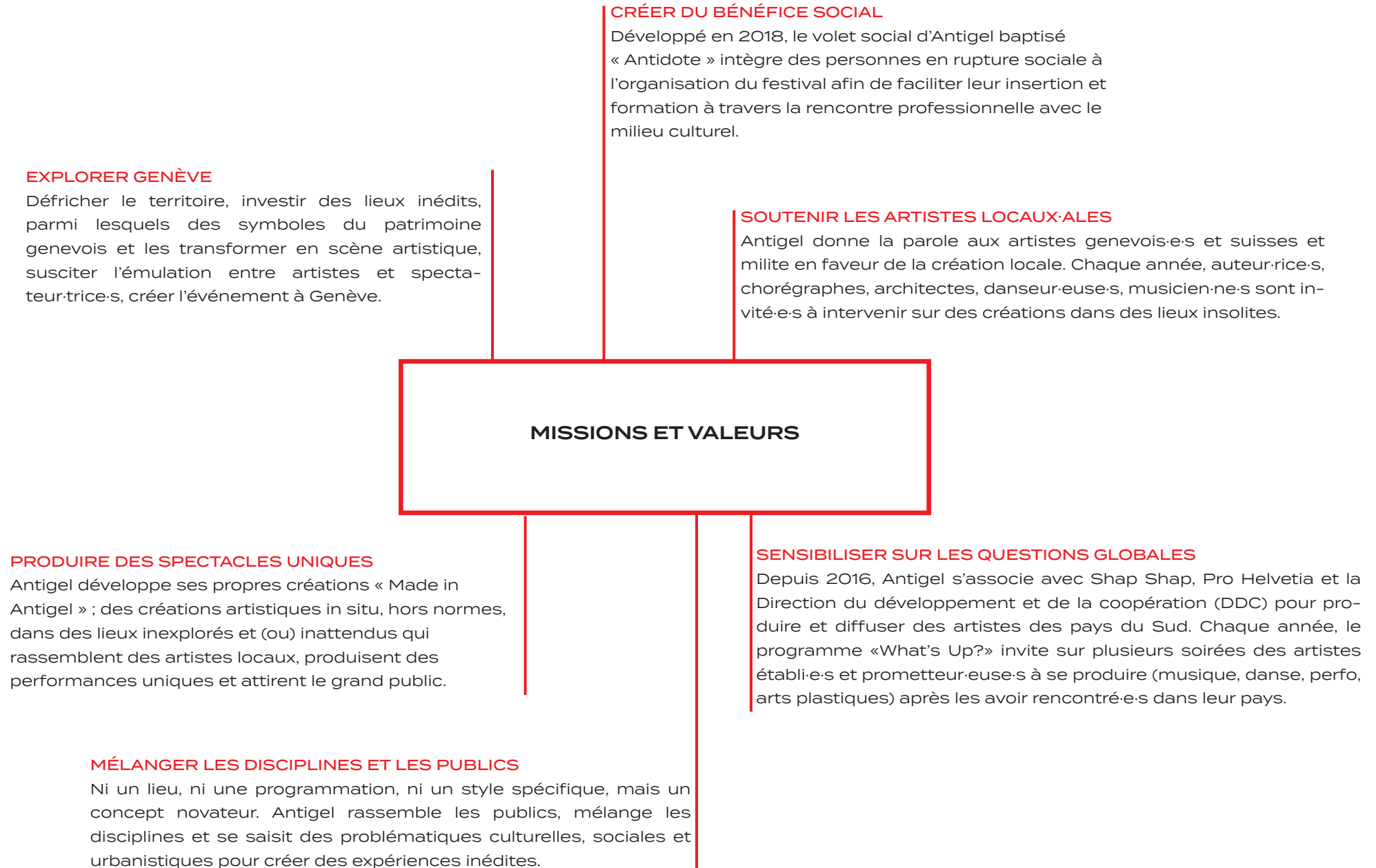
4 janvier 2018

«L'Antigél festival est l'un des plus passionnants d'Europe, ça n'a pas changé.»

GO OUT! MAG

8 février 2018

«Eclectique, surprenant, innovant, fourni, Antigél s'impose à chaque nouvelle édition comme résolument incontournable sur la scène culturelle.»

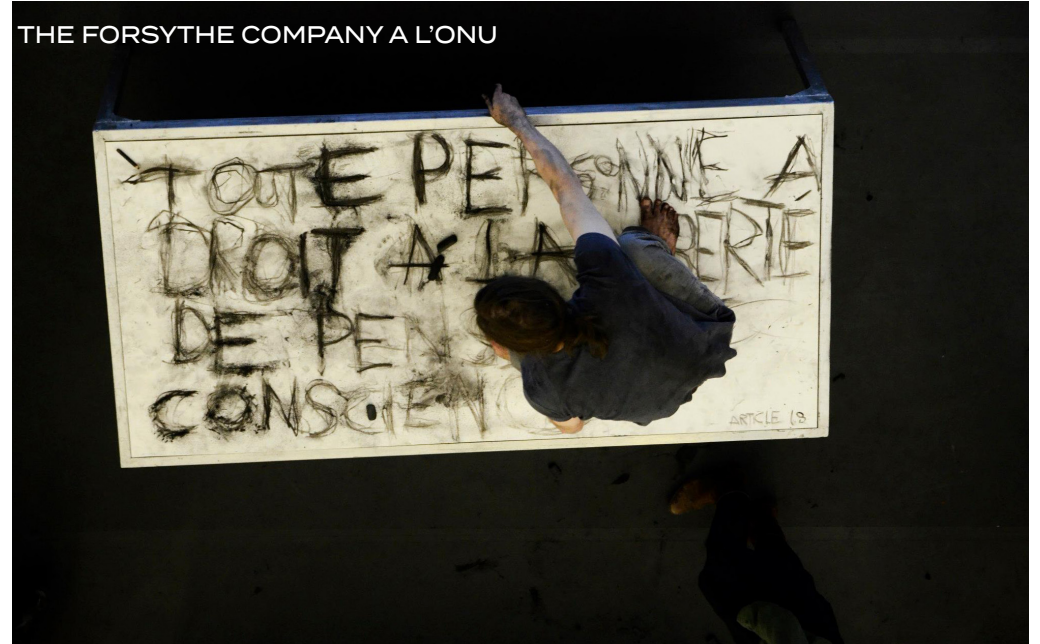


LES TOP EVENTS - ARTISTES DE RENOM, DATES UNIQUES EN EUROPE & SALLES PRESTIGIEUSES!

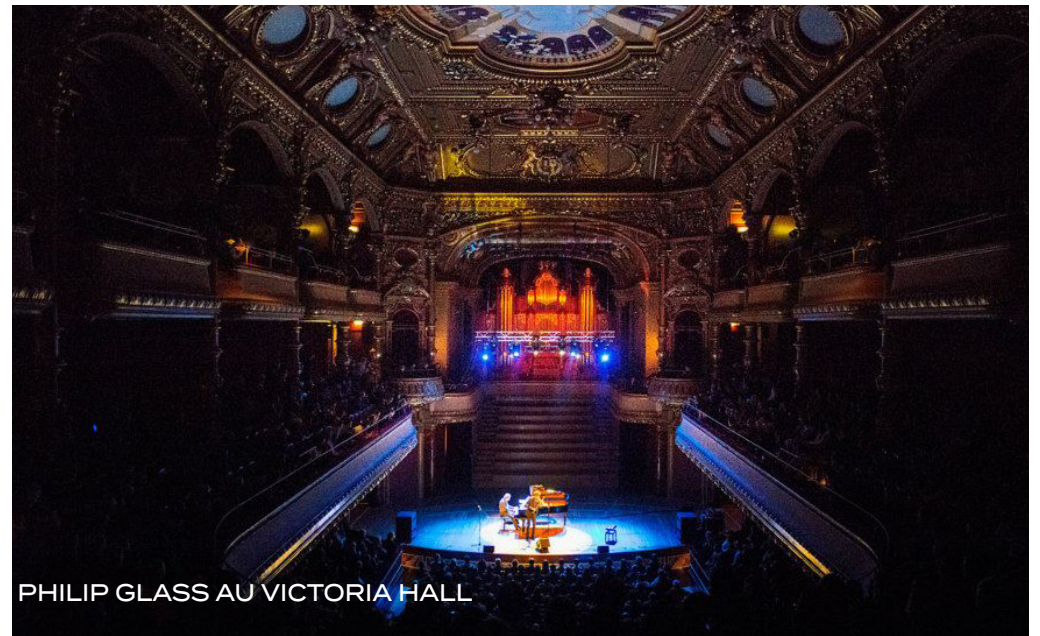
MODERAT A LA SALLE DU LIGNON



THE FORSYTHE COMPANY A L'ONU



PATTI SMITH A L'ALHAMBRA



PHILIP GLASS AU VICTORIA HALL

LES INCONTOURNABLES

GRAND CENTRAL - Un Centre culturel éphémère & festif!

Le festival, c'est le retour de la fête dans la cité. C'est pourquoi Antigél se donne la mission de trouver chaque année un nouveau lieu dans une zone industrielle genevoise afin d'y installer l'épicentre du festival et de satisfaire la curiosité et la soif de découverte de son public. A l'affut des grands bouleversements urbanistiques du canton, le festival choisit d'investir pour un temps des friches et des quartiers en pleine mutation tels que le quartier de l'Etang à Vernier en 2016 et le PAV (Praille-Acacias-Vernets) en 2015, 2017, 2018 et 2019. Salle de concert, dancefloor géant, laboratoire artistique, restaurant panoramique, lounge et piste de Roller Skate (dans les sous-sols) font de ce lieu un centre culturel et artistique éphémère qui accueille 20'000 personnes en 4 week-ends.



LES INCONTOURNABLES

MADE IN ANTIGEL - De l'art et de la rencontre dans des lieux insoupçonnés

Véritable marque de fabrique du festival, les «Made in Antigel» sont des créations artistiques hors normes, inédites et très sollicitées du public. Pour les réaliser, Antigel invite les artistes locaux·ale·s (danse, musique, scénographie) à se produire hors des scènes institutionnelles. Des dépôts, des usines, des gravières, des hôpitaux (HUG) ou des voiries sont investis pour participer à une création exclusive. Rencontres et participation culturelle sont au cœur de ces projets uniques qui intègrent figurant·e·s amateur·rice·s, associations et entreprises locales. Un acte fédérateur et de proximité avec les acteur·rice·s locaux·ales et la population genevoise.



LES INCONTOURNABLES**ANTIGEL RUN - La trilogie sportive, culturelle et festive!**

Pour la 5ème année consécutive, Antigel organise une course pédestre populaire, intergénérationnelle et festive ouverte à toutes et à tous (1km, 2km, 5km, 10km et course pour les seniors), une semaine avant l'ouverture officielle du festival. Le parcours serpente à travers les arbres centenaires des parcs de Eaux-Vives et de La Grange et se termine à la nuit tombée par la course de lumière adoptée par les Genevois-e-s paré-e-s de guirlandes lumineuses! Cet événement prône la rencontre et propose dans ce cadre des entraînements encadrés par des coachs sportif-ves-s en situation d'insertion, notamment des requérant-e-s d'asile. En collaboration avec Flag21, ce projet amène ces personnes à rencontrer la population genevoise à travers leur pratique du sport.

ENTRAINEMENTS A LA COURSE**LA COURSE DE LUMIERES****COURSE «LES ECOLIER-ERE-S» ARRIVEE****ANTIGEL RUN & FLAG21**



PARTENAIRES 2020

Grâce au soutien des nombreux partenaires, le Festival Antigél enrichit et renouvelle sa programmation.

COMMUNES PARTENAIRES

Aire-la-Ville · Anières · Avully · Bellevue · Bernex · Carouge · Cartigny · Chancy · Chêne-Bourg · Choulex · Collonge-Bellerive · Cologny · Confignon · Genève · Genthod · Lancy · Meinier · Meyrin · Onex · Plan-les-Ouates · Russin · Satigny · Thônex · Vernier · Veyrier · Saint-Genis-Pouilly (Grand Genève)

SPONSORS

MINI
Super Bock
SIG
Manor
Alpiq
Genève Aéroport
UBS
OPAGE

PARTENAIRES SOCIAUX

Hospice Général
Filinea
Association pour la Promotion des Droits Humains (APDH)
Scène Active

INSTITUTIONS PUBLIQUES

Association des communes Genevoises (ACG)
Ville de Genève
République et Canton de Genève
Office Fédéral de la culture (OFC)
Direction du développement et de la coopération (DDC)
Artlink
Pro Helvetia

FONDACTIONS PRIVÉES

Loterie Romande
Fondation Meyrinoise du Casino
Fondation Barbour
Fondation Ernst Göhner Stiftung
Fondation Gandur Pour la Jeunesse
Fondation Sesam
Fondation Leenards
Ambassade de France

CARTE DES COMMUNES GENEVOISES



AUDIENCE & STRATEGIE DE COMMUNICATION

RESEAUX SOCIAUX

Facebook 27'000 fans

Instagram 5'000 followers

Âges:

Origines:

44% : 25-34 ans

64% suisse

30% : 35-44 ans

24% france

11% : 18-24 ans

12% autres

9% : 45-54 ans

SITE INTERNET Un site web bilingue fr/ang

Nb de pages vues > augmentation de 9 %

616' 200 en 2019 / 565 '000 en 2018

Nb d'utilisateurs > augmentation de 2 %

97' 000 en 2019 / 95 '000 en 2018

NEWSLETTERS

24'000 abonné-e-s

10 newsletters envoyées de septembre à février

PARTENAIRES MEDIAS

RTS, Couleur 3, Espace 2, La Tribune de Genève, Trax, Les Inrockuptibles, Ballroom Revue, Tsugi, My Big Geneva, Noisey, Go Out, Time Out Switzerland et Glocals.com, IO La Gazette, Mouvement, Kibлинд

SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINCIPAUX

15'000 programmes

5'000 flyers

5'200 affiches

500 affiches spécifiques (par projet)

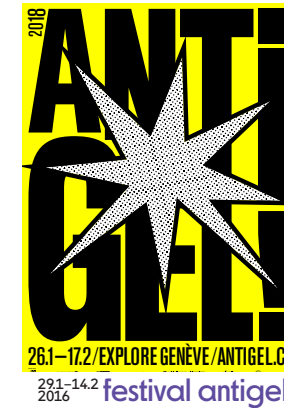
2'000 flyers spécifiques (par projet)

COUVERTURE MÉDIATIQUE

En moyenne **300** articles de presse publiés chaque année

UN ESPRIT POP, DYNAMIQUE ET NOVATEUR

Durant près d'un mois, les murs de la ville et des communes genevoises sont dynamisés grâce à cet état d'esprit vif, coloré et moderne.



GRILLE DE SPONSORING DU FESTIVAL ANTIGEL

QUANTITE & DIFFUSION

PRINT

500 x F4 & 2'500 x (A2/A3) & 25 x F200L > Genève, Arc lémanique, France voisine

5'000 x A5 > Genève, Arc lémanique, Fr. voisine

15'000 x dépliants > Genève, Arc lémanique, Fr. voisine, institutions culturelles suisses

500 x exemplaires envoyés à: officiels, politiques, sponsors, partenaires, médias, etc.

Disposés à l'entrée des spectacles
Disposé au Grand Central (20'000 personnes)

DIGITAL

Projetée lors de la conférence de presse d'annonce du programme

184' 650 visites de sep 2018 à fév 2019

1'600 visites de sep 2018 à fév 2019

24'000 contacts / 10 envois par année

Réseaux sociaux (32'000 fans), site internet

30'000 personnes en 2019

1 semaine > Aéroport, Balaxert, Praille

VISIBILITE DÈS 50'000 CHF

AFFICHE
FLYER
PROGRAMME : logo sur la grille
CARTON D'INVITATION A L'OUVERTURE OFFICIELLE
ROLL-UP
MUR DES SPONSORS
SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE. + mention orale
FOOTER EN HOMEPAGE DU SITEWEB
PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB
FOOTER DE LA NEWSLETTER
3 x SPOTS VIDEO WEB
BILLETS DU FESTIVAL
SPOT ECRAN NEOADVERTISING
+ visibilité du «Grand Central»
+ visibilité des «Made In Antigel»
+ visibilité de l'«Antigel Run»

VISIBILITE DÈS 10'000 CHF

-
-
PROGRAMME : logo sur la grille
-
-
MUR DES SPONSORS
SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE
-
PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB
-
-
BILLETS DU FESTIVAL
-

VISIBILITE DÈS 5'000 CHF

-
-
PROGRAMME : logo sur la grille
-
-
MUR DES SPONSORS
SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE
-
PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB
-
-
-
-
-

GRILLE DE SPONSORING DU GRAND CENTRAL

QUANTITE & DIFFUSION

PRINT

300 x F4 & 1'100 x (A2/A3) > Genève, Arc lémanique, France voisine

Grand totem sur place

Les vôtres sur place

15'000 x dépliants

2 sur place

DIGITAL

Réseaux sociaux, site internet

Projetée lors de la conférence de presse d'annonce du programme

1'600 visites de sep 2018 à fév 2019

24'000 contacts / 1 envoi par année

20'000 personnes en 2018

VISIBILITE DÈS 25'000 CHF

AFFICHE : en 1ère ligne

MUR DES SPONSORS

BANNIERES/BANDEROLES : nb à déterminer

PROGRAMME : logo sur la grille

BÂCHES HERAS

3 x SPOTS VIDEO WEB TEASER

SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE. + mention orale

PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB

FOOTER DE LA NEWSLETTER

BILLETS DU FESTIVAL

VISIBILITE DÈS 10'000 CHF

-

-

BANNIERES/BANDEROLES : nb à déterminer

PROGRAMME : logo sur la grille

BÂCHES HERAS

-

SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE. + mention orale

PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB

-

BILLETS DU FESTIVAL

VISIBILITE DÈS 5'000 CHF

-

-

-

PROGRAMME : logo sur la grille

BÂCHES HERAS

-

SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE. + mention orale

PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB

-

-

AUTRES PRESTATIONS

- Possibilité d'inclure un communiqué de presse dans le dossier de presse du festival
- Possibilité de distribuer des goodies sur les lieux du festival (à définir d'entente)
- Possibilité d'insérer des goodies dans le gift bag officiel du festival > Sponsors, partenaires, artistes, bénévoles, médias, etc
- Pass VIP > Nombre à déterminer d'entente
- Billets à prix préférentiel > Nombre et conditions à déterminer d'entente

GRILLE DE SPONSORING DES SPECTACLES «MADE IN ANTIGEL»

QUANTITE & DIFFUSION

PRINT

500 x A3 Distribuées dans les communes partenaires

2'000 x A5 > communes de GE

A l'entrée des spectacles «Made in Antigél»

5000 x spectateurs en 2019

Distribuées main à main sur place

15'000 x dépliants

DIGITAL

Réseaux sociaux, site internet

Projetée lors de la conférence de presse d'annonce du programme

1'600 visites de sep 2018 à fév 19

24'000 contacts / 1 envoi par an

VISIBILITE DÈS 20'000 CHF

AFFICHES A3 SPECIFIQUES

FLYERS SPECIFIQUES

ROLL-UP

BILLETS DES MADE IN ANTIGEL

FEUILLES DE SALLE

PROGRAMME : logo sur la grille

1x SPOT VIDEO WEB TEASER

SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE + mention orale

PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB

FOOTER DE LA NEWSLETTER

VISIBILITE DÈS 10'000 CHF

AFFICHES A3 SPECIFIQUES

FLYERS SPECIFIQUES

-

BILLETS MADE IN ANTIGEL

FEUILLES DE SALLE

PROGRAMME : logo sur la grille

-

SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE + mention orale

PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB

-

VISIBILITE DÈS 5'000 CHF

-

-

-

-

-

PROGRAMME : logo sur la grille

-

SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE + mention orale

PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB

-

AUTRES PRESTATIONS

- Possibilité d'inclure un communiqué de presse dans le dossier de presse du festival
- Possibilité de distribuer des goodies sur les lieux du festival (à définir d'entente)
- Possibilité d'insérer des goodies dans le gift bag officiel du festival > Sponsors, partenaires, artistes, bénévoles, médias, etc
- Pass VIP > Nombre à déterminer d'entente
- Billets à prix préférentiel > Nombre et conditions à déterminer d'entente

GRILLE DE SPONSORING DE L'ANTIGEL RUN

QUANTITE & DIFFUSION

VISIBILITE DÈS 10'000 CHF

VISIBILITE DÈS 5'000 CHF

VISIBILITE DÈS 1'000 CHF

PRINT

1'000 x (A2/A3) > Genève, Arc lémanique, Fr. voisine

2'000 participants

Sur place à côté des podiums

Les vôtres sur place

2000 x participants

15'000 x dépliant

AFFICHE : en 1ère ligne

DOSSARDS

MUR DES SPONSORS

BANNIERES/BANDEROLES : nb à déterminer

BILLETS DE L'ANTIGEL RUN

PROGRAMME : logo sur la grille

AFFICHE : en 2ème ligne

-

MUR DES SPONSORS

BANNIERES/BANDEROLES : nb à déterminer

-

PROGRAMME : logo sur la grille

-

-

MUR DES SPONSORS

-

-

PROGRAMME : logo sur la grille

DIGITAL

Réseaux sociaux, site internet

Projetée lors de la conférence de presse d'annonce du programme

1'600 visites de sep 2018 à fév 2019

24'000 contacts / 1 envoi par année

1 x SPOTS VIDEO WEB TEASER

SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE + mention orale

PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB

FOOTER DE LA NEWSLETTER

1 x SPOT VIDEO WEB TEASER

SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE + mention orale

PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB

-

-

SLIDE «SPONSORS» CONFERENCE DE PRESSE + mention orale

PAGE PARTENAIRE DU SITEWEB

-

AUTRES PRESTATIONS

- Possibilité d'inclure un communiqué de presse dans le dossier de presse du festival
- Possibilité de distribuer des goodies sur les lieux du festival (à définir d'entente)
- Possibilité d'insérer des goodies dans le gift bag officiel du festival > Sponsors, partenaires, artistes, bénévoles, médias, etc
- Pass VIP > Nombre à déterminer d'entente
- Billets à prix préférentiel > Nombre et conditions à déterminer d'entente